

SCREEN DER ETH ZÜRICH

Infoblatt 2012, intern

Info

Buchung und Produktion

Der ETH-Screen, das audiovisuelle elektronische Werbemedium über der beliebten Kaffeebar im ETH-Hauptgebäude liegt im Blickfeld von rund täglich 5 000 Personen; Studenten und Studentinnen der ETH Zürich, Teilnehmerinnen und Teilnehmer von nationalen und internationalen Kongressen und Symposien sowie Forschende und weitere Mitarbeitende.



Der Screen ist der ideale Ort, jegliche Art von Veranstaltung anzukündigen oder auf Preisverleihungen, neue Programme oder interessante Aktivitäten in den Programmblöcken «Events» und «Info» hinzuweisen. Die ungeteilte Aufmerksamkeit ist Ihrem Spot nahe an ihrer effektiven Zielgruppe sicher. Das mehrminütige Programm läuft in einer Endlosschleife wochentags von morgens 07.45 bis abends 21.00 Uhr ohne Ton. Ein Werbeblock folgt der Programmschleife nahtlos. Rund 100mal täglich wird das Programm gezeigt. Der ETH-Screen bietet ein interessantes Werbeumfeld für die definierte Zielgruppe. Minimaler Streuverlust bei hoher Reichweite ist dadurch garantiert.

ETH-Einheiten erhalten Sonderkonditionen. Sichern Sie frühzeitig einen Sendepplatz auf dem beliebten Grossbildschirm. Animationen sind attraktiver wie Standbilder. Eine Fachperson der Corporate Communications übernimmt auf ihren Wunsch die Produktion eines animierten Werbespots oder einer statischen Präsentation.

Kontaktieren Sie uns persönlich für die Auftragserteilung. Für einen Produktionsauftrag benötigen wir ihre kompletten Inhalte rund 10 Werkzeuge vor dem Sendetermin.

Spezifikationen

Prägnante und professionell gestaltete Inhalte schenken Ihrem Spot die gewünschte Aufmerksamkeit. Fassen Sie sich kurz: 50 Zeichen sind ideal. Die nachstehend aufgeführten Inhaltsangaben gelten in der Regel für einen Veranstaltungshinweis als sinnvoll:

- Logo der ETH Zürich (ggf. des Veranstalters)
- Text (Datum, Veranstaltungstitel, -ort, Website, Veranstalter, ev. kurze Zusatzinfos wie ReferentInnen, Adresse einer Website).

Der Auftraggeber verpflichtet sich nach Auftragserteilung, der Hochschulkommunikation das für die Ausstrahlung notwendige Material **bis spätestens 5 Werkzeuge vor dem bestätigten Sendetermin** zur Verfügung zu stellen. Der Aufschalttag ist immer am Montag. Die Qualität des Materials in technischer und inhaltlicher Hinsicht liegt im alleinigen Verantwortungsbereich des Auftraggebers.

Kann die termingerechte Ausstrahlung des Spots aus technischen Gründen oder wegen höherer Gewalt nicht eingehalten werden, wird die Ausstrahlung um die Zeit des Ausfalls verlängert.



Tarif

Format	Preise für Handling und Schaltung	Produktion	Sendezeit
Animation, Spot	CHF 100.-	Je nach Aufwand (CHF 100.-/h)	Mind. 1 Woche
Standbild	CHF 100.-	Je nach Aufwand (CHF 100.-/h)	Mind. 1 Woche
Video	CHF 250.-	Je nach Aufwand (CHF 100.-/h)	Mind. 1 Woche

Rabatte

- 20 % Rabatt auf eine Veranstaltungsreihe ab fünf Schaltungen.
- Kostenlose Buchungen für studentische Vereine.

Technische Daten

Der Screen hat eine Fläche von 2.2 m² sowie eine XGA-Auflösung von 1024x768 Pixel. Das Seitenverhältnis beträgt 4:3.

Wir betreiben den Screen mit der Software Adobe Flash CS4. Darin können unterschiedliche Medien eingebunden und abgespielt werden. Das ganze Programm läuft tonlos.

Animation, Spot

- Dateiformat: Flash, SWF
- Pixel-Auflösung: skalierbar bei Vektordaten
- Zu beachten: Format 4:3
- Anlieferung: Per E-Mail oder, wenn grösser als 10 MB, auf CD-ROM

Standbild

- Dateiformat: EPS, TIFF, JPG, PNG
- Pixel-Auflösung: 1024 x 768, weitere Spezifikationen: RGB, 72dpi
- Anlieferung: Per E-Mail oder, wenn grösser als 10 MB, auf CD-ROM

Video

Quicktime

- Pixel-Auflösung: min. 768 x 576 PAL (4:3)
- Codec: Sorenson 3, MPG4, Cinepak, Animation, 25 frames per second (fps)

AVI

- Pixel-Auflösung: min. 768 x 576 PAL (4:3)
- Codec: Cinepack, 25 fps

MPG

- Pixel-Auflösung: min. 768 x 576 PAL (4:3)
- MPG2 oder MPG4, 25 fps

Anlieferung: Auf CD-ROM

Beispiele

Wenn Sie die Präsentation selbst gestalten möchten, empfehlen wir Ihnen folgendes zu beachten:

- Eine Klare Struktur
- Wenig Text und grosse Schrift (mind. 24 Pt.)
- Attraktive Bildwelten



Pauli Lectures 2009

Prof. Mikhail Gromov
Institut des Hautes Études Scientifiques (IHÉS) and
Courant Institute of Mathematical Sciences (NYU)
Abel Prize 2009

**“Geometry, Topology and Spectra
of Non-Linear Spaces of Maps”**

Monday, May 25	20:15 h	Auditorium Maximum
Tuesday, May 26	20:15 h	Auditorium Maximum
Thursday, May 28	11:15 h	HG F 3

www.pauli-lectures.ethz.ch



ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

LIVE AUS DER ETH ZÜRICH
-Echo der Zeit- zum Klimagipfel in Kopenhagen

Ist das Klima noch zu retten?

Montag, 7. Dezember 2009
18.00 - 18.55 Uhr (Live-Sendung für DRS 1)
19.00 - 19.55 Uhr (Live-Sendung für DRS 2)

ETH Zürich
Hauptgebäude Vorhalle (Seite Rämistrasse)



SR DRS

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Kontakt und Lieferadresse

ETH Zürich
Hochschulkommunikation
HG F 37.3
Rämistrasse 101
8092 Zürich

E-Mail: screen@hk.ethz.ch